

fa349ae3f25a45643d89cfb67187284ea10f48e8

УТВЕРЖДАЮ
проректор по учебной и воспитательной
работе, молодежной политике
ФГБОУ ВО «Ярославский ГАУ»,

Махаева Н.Ю.
01 июля 2025 г.

Индекс дисциплины «Наименование дисциплины»

Код и направление подготовки	35.03.04 <i>Агрономия</i>
Направленность (профиль)	<i>Агробизнес, Ландшафтный дизайн</i>
Квалификация	<i>бакалавр</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Год начала подготовки	<i>2025</i>
Факультет	<i>агротехнологический</i>
Выпускающая кафедра	<i>Агрономия</i>
Кафедра-разработчик	<i>Гуманитарные дисциплины</i>
Объем дисциплины, ч. / з.е.	<i>108 / 3</i>
Форма контроля (промежуточная аттестация)	<i>зачет</i>

Ярославль, 2025 г.

При разработке рабочей программы дисциплины (далее – РПД) «Менеджмент и маркетинг» в основу положены:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия, утвержденным приказом Минобрнауки от 26 июля 2017 г. № 699, с изменениями, внесенными приказами Минобрнауки от 26 ноября 2020 г. № 1456, от 8 февраля 2021 г. № 83, от 19 июля 2022 г. № 662, от 27 февраля 2023 г. № 208;

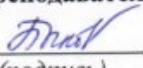
2. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.02.2021 г. № 83 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования – бакалавриат по направлениям подготовки»;

3. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 г. № 1456 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования»;

4. Письмо Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 16 февраля 2024 г. № МН-11/418-ОП «О направлении информации» о необходимости внедрения образовательного подхода «Обучение служением» в основные образовательные программы вузов всех направлений подготовки бакалавриата;

5. Учебный план по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия, направленность (профили) «Агробизнес», «Ландшафтный дизайн» одобрен Ученым советом ФГБОУ ВО «Ярославский ГАУ» 3 марта 2025 г. (протокол № 2). Период обучения: 2025 – 2029 гг.

Преподаватель-разработчик:

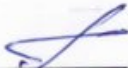
 и.о. зав. кафедрой «Гуманитарные дисциплины», к.э.н. Быкова Н.В.
(подпись) (занимаемая должность, ученая степень, звание)

РПД рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Гуманитарные дисциплины» 06 июня 2025 г. Протокол № 11.

Заведующий кафедрой  к.э.н. Быкова Н.В.
(подпись) (ученая степень, звание)

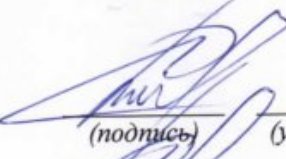
РПД одобрена на заседании учебно-методической комиссии (далее – УМК) агротехнологического факультета 16 июня 2025 г. Протокол № 10.

Председатель УМК
агротехнологического факультета

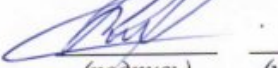
 к.с.-х.н. Казнин Р.Е.
(подпись) (учёная степень, звание)

СОГЛАСОВАНО:

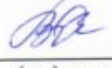
Руководитель
образовательной
программы

 к.с.-х.н., доцент Щукин С.В.
(подпись) (ученая степень, звание)

Заведующий
выпускающей кафедрой

 к.с.-х.н., доцент Щукин С.В.
(подпись) (ученая степень, звание)

Отдел комплектования
библиотеки

 Погодина В.А.
(подпись) (Фамилия И.О.)

Декан агротехнологического
факультета

 к.с.-х.н. Иванова М.Ю.
(подпись) (ученая степень, звание)

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела (подраздела)	Стр.
1	Цель и задачи освоения дисциплины	5
2	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
2.1	Универсальные компетенции и индикаторы их достижения	5
2.2	Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения	7
3	Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
4	Структура дисциплины и распределение ее трудоемкости (на одного обучающегося)	7
5	Содержание дисциплины	8
5.1	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
5.2	Разделы дисциплины по видам аудиторной (контактной) работы и формы контроля	8
5.3	Практические занятия	9
6	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
6.1	Виды самостоятельной работы обучающихся (СР)	9
6.2	Методические указания (для самостоятельной работы)	10
7	Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
7.1	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО	10
7.2	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	11
7.3	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	14
7.3.1	Типовые задания для проведения текущего контроля и рубежного тестирования	14
7.3.2	Типовые задания для проведения промежуточной аттестации (зачета)	17
7.4	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций	19
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	21
8.1	Основная учебная литература	21
8.2	Дополнительная учебная литература	21
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет	22
9.1	Перечень электронно-библиотечных систем	22

№	Наименование раздела (подраздела)	Стр.
9.2	Перечень рекомендуемых интернет-сайтов по дисциплине	22
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	23
11	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	23
11.1	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения учебного процесса	23
11.2	Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	23
11.3	Доступ к сети Интернет	24
12	Материально-техническое обеспечение обучения по дисциплине	24
13	Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья	25
	Приложения	26
	Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	26

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Менеджмент и маркетинг» является формирование теоретических знаний в области менеджмента и маркетинга, приобретение практических навыков выполнения основных функций менеджмента, овладение методами менеджмента, ознакомление с механизмом принятия решений и оценкой их эффективности.

Задачи:

- ~ изучение понятия, закономерностей, принципов, основных категорий менеджмента и эволюции его теории и практики, изучение особенностей российского менеджмента;
- ~ разработка и совершенствование стратегического управления организацией, ее формальных и неформальных групп, основных функций (планирования, организации, мотивации, контроля);
- ~ приобретение навыков принятия решений, управления конфликтами, стрессами, изменениями и оценки эффективности управления.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих универсальных (УК-2) и общепрофессиональных (ОПК-6) компетенций:

2.1 Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код компетенции	Содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции		
			знать	уметь	владеть
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.		
			Результаты деятельности и особенности планирования последовательности шагов для достижения данного результата	Анализировать результаты деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата	Навыками видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата
			УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.		
			Методы управления проектом, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Формулировать задачи проекта, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Навыками разработки концепции проекта, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
			УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.		

			Возможные пути решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время	Анализировать и выбирать возможные пути внедрения результатов проекта	Навыками разработки мероприятий для решения задач проекта заявленного качества и за установленное время
			УК-2.4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.		
			Способы публичного представления результатов проекта в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях	Представлять публично результаты проекта в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях	Навыками публичного представления результатов проекта в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях

2.2 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
ОПК-6	Способен использовать базовые знания экономики и определить экономическую эффективность в профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Демонстрирует базовые знания экономики в сфере сельскохозяйственного производства		
		Основы менеджмента и маркетинга в целях решения задач в профессиональной деятельности	Выявлять проблемы при анализе факторов маркетинговой среды организации	Методикой принятия управленческих решений
		ОПК-6.2 Определяет экономическую эффективность применения технологических приемов внесения удобрений, использования средств защиты растений, новых сортов при возделывании сельскохозяйственных культур		
		Показатели экономической эффективности в профессиональной деятельности	Определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности	Навыками расчета экономической эффективности в профессиональной деятельности

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» относится к обязательной части образовательной программы бакалавриата.

4 Структура дисциплины и распределение ее трудоемкости (на одного обучающегося)

Вид учебной работы	Всего	За 4 семестр
	часов	часов
1. Контактная работа при проведении учебных занятий, всего (Лек + Лаб + Пр + КСР) в том числе:	51,85	51,85
Лекционные занятия (Лек)	17	17
-Лабораторные занятия (Лаб)	-	-
Практические занятия (Пр)	34	34
Проведение консультаций по учебной дисциплине (КСР)	0,85	0,85
2. Самостоятельная работа, всего (СР + контроль) в том числе:	55,95	55,95
Самостоятельная работа при выполнении расчетно-графической работы, типового расчета, реферата, контрольной работы, эссе и др.	-	-
Самостоятельная работа при выполнении курсовой работы (проекта)	-	-
Самостоятельная работа при подготовке к экзамену	-	-
Самостоятельная работа при подготовке к зачету	-	-
Прочие виды самостоятельной работы (подготовка к лекциям, лабораторным, практическим занятиям)	55,95	55,95
3. Контактная работа при проведении промежуточной аттестации, всего	0,2	0,2
Групповые консультации перед экзаменом и сдача экзамена по дисциплине (Кэ)	-	-
Сдача зачета по дисциплине (К)	0,2	0,2
Защита курсовой работы (проекта) (К)	-	-
Общая трудоёмкость дисциплины в часах:	108	108
в том числе в форме практической подготовки	-	-
Общая трудоёмкость дисциплины в зачётных единицах:	3	3

5 Содержание дисциплины

5.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ раздела	Наименование и содержание раздела дисциплины (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Формируемые компетенции	Виды учебной работы и их трудоемкость, часы							
			Контактная работа при проведении учебных занятий					Самостоятельная работа		Всего часов
			Лек	Лаб	ПЗ	в т.ч. в форме практич. подгот.	КСР	СР	Контр оль	
	Раздел 1 Менеджмент									
1.1	Организация и управление	УК-2 ОПК-6	2	-	4	-	0,1	6	-	12,1
1.2	Функции управления	УК-2 ОПК-6	2	-	4	-	0,1	8	-	14,1
1.3	Связующие процессы в управлении	УК-2 ОПК-6	2	-	4	-	0,1	6	-	12,1
1.4	Искусство управления	УК-2 ОПК-6	2	-	4	-	0,1	8	-	14,1
	Раздел 2 Маркетинг									
2.1	Маркетинг как философия рынка	УК-2 ОПК-6	1	-	2	-	0,1	6	-	9,1

2.2	Маркетинговые исследования	УК-2 ОПК-6	1	-	2	-	0,1	6	-	9,1
2.3	Управление маркетинговой деятельностью	УК-2 ОПК-6	2	-	4	-	0,1	6	-	12,1
2.4	Комплекс маркетинга и его элементы	УК-2 ОПК-6	5	-	10	-	0,15	9,95	-	25,1
	Курсовая работа (проект)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (зачет):	УК-2 ОПК-6	-	-	-	-	-	-	-	0,2
	Итого по дисциплине:		17	-	34	-	0,85	55,95	-	108

5.2 Разделы дисциплины по видам аудиторной (контактной) работы и формы контроля

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела дисциплины	Виды учебных занятий (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости ¹
			Л	ЛР	ПЗ	
1	4	Менеджмент	8	-	16	Т, Д
2	4	Маркетинг	9	-	18	Т, РПЗ
		Итого за семестр:	17	-	34	-
		ИТОГО:	17	-	34	-

¹ Т – тестирование, Д – доклад, РПЗ – решение практических задач

5.3 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Всего часов
1	4	Менеджмент	Руководитель в системе управления	2
			Методы исследования внешней и внутренней среды организации	2
			Планирование и организация, как функции управления	2
			Мотивация, контроль и координация как функции управления	2
			Коммуникации в современной фирме	2
			Методы принятия управленческих решений	2
			Командообразование. Конфликты в организации.	2
			Стили руководства. Управление стрессами	2
2	4	Маркетинг	Маркетинг как философия рынка. Основные понятия модуля.	2
			Маркетинговые исследования. Разработка анкеты.	2
			Анализ хозяйственного портфеля предприятия и оценка конкурентоспособности матричным методом	2
			Процесс управления маркетингом	2
			Потребительский рынок и покупательское поведение	2
			Товарная политика. Жизненный цикл товара.	2
			Ценовая политика. Ценообразование.	2
			Сбытовая политика. Распределение товара.	2
			Коммуникационная политика. Продвижение товара.	2

Итого за 4 семестр:	34
Итого:	34

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Виды самостоятельной работы обучающихся (СР)

№ п/п	№ се-мestra	Наименование раз-дела дисциплины	Виды СР	Всего часов
1	4	Менеджмент	Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение, изучение основной и до-полнительной литературы	16
			Подготовка к докладу	6
			Подготовка к тестированию	6
2	4	Маркетинг	Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение, изучение основной и до-полнительной литературы	20
			Подготовка к тестированию	7,95
Итого часов в семестре				55,95

6.2 Методические указания (для самостоятельной работы)

Для самостоятельного изучения материалов по дисциплине «Менеджмент и маркетинг» обучающиеся могут воспользоваться следующими авторскими методическими указаниями:

Менеджмент и маркетинг: учебно-методическое пособие для обучающихся по укрупненным группам направлений подготовки 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство / Н.В. Быкова. – Ярославль: ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА, 2023. – 160 с // Электронная библиотека ФГБОУ ВО Ярославский ГАУ. – Режим доступа <https://yaragrovuz.ru/index.php/biblioteka>, требуется авторизация.

7 Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств по дисциплине «Менеджмент и маркетинг» – комплект методических и контрольно-измерительных материалов, предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций УК-2, ОПК-6 на разных стадиях обучения на соответствие индикаторам достижения компетенций.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по завершению периода обучения.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины и проводится в виде компьютерного или бланочного тестирования, письменных контрольных работ, докладов.

Промежуточная аттестация имеет целью определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за определенный период обучения (4 семестр) и проводится в форме зачета.

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

№ семестра	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
3	Экономическая теория
4	Правоведение
4	Менеджмент и маркетинг
7	Экономика и организация предприятий АПК
6	Производственная технологическая практика
8	Преддипломная практика
8	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6 - Способен использовать базовые знания экономики и определить экономическую эффективность в профессиональной деятельности	
4	Менеджмент и маркетинг
7	Экономика и организация предприятий АПК
8	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции		Индикатор достижения компетенции (планируемые результаты обучения)	Образовательные технологии формирования компетенции	Форма оценочного средства	Уровень сформированности компетенции			
Код	Формулировка				высокий	средний	ниже среднего (пороговый)	низкий (пороговый уровень не достигнут)
					Шкалы оценивания			
					отлично/зачтено	хорошо/зачтено	удовлетворительно/зачтено	неудовлетворительно/ не зачтено
		УК-2.1Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.						
		Знать: - Результаты деятельности и особенности планирования последовательности шагов для достижения данного результата Уметь: - Анализировать результаты деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата	Лекция-визуализация, проблемная лекция, лекция-дискуссия, технология анализа конкретной ситуации (метод	Тестовые задания, доклад, вопросы к зачету	Знает: -Результаты деятельности и особенности планирования последовательности шагов для достижения данного результата Умеет: - Анализировать результаты деятельности и планировать последовательность шагов для достиже-	Знает: - Особенности планирования последовательности шагов для достижения данного результата Умеет: - Анализировать результаты деятельности Владеет: - навыками планирования последовательно-	Знает: - Последовательность шагов для достижения данного результата с незначительными ошибками Умеет: - Анализировать результаты деятельности	Не знает: -Результаты деятельности и особенности планирования последовательности шагов для достижения данного результата Не умеет: - Анализировать результаты деятельности

		Владеть: - Навыками видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата	кейса)		ния данного результата <i>Владеет:</i> - Навыками видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата <i>Способен:</i> определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	сти шагов для достижения результата <i>Понимает:</i> Необходимость определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	сти с незначительными ошибками <i>Владеет:</i> - навыками планирования последовательности шагов для достижения результата с незначительными ошибками	ности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата <i>Не владеет:</i> - Навыками видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата
		УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.						
		Знать: - Методы управления проектом, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Уметь: - Формулировать задачи проекта, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Владеть: - Навыками разработки концепции проекта, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Лекция-визуализация, проблемная лекция, лекция-дискуссия, технология анализа конкретной ситуации (метод кейса)	Тестовые задания, доклад, вопросы к зачету	<i>Знает:</i> - Методы управления проектом, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений <i>Умеет:</i> - Формулировать задачи проекта, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений <i>Владеет:</i> - Навыками разработки концепции проекта, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений <i>Способен:</i> определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<i>Знает:</i> - Методы управления проектом <i>Умеет:</i> - Формулировать задачи проекта <i>Владеет:</i> - Основными навыками разработки концепции проекта, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений <i>Понимает:</i> Необходимость проектирования решения задачи проекта	<i>Знает:</i> - Методы управления проектом с незначительными ошибками <i>Умеет:</i> - Формулировать задачи проекта с незначительными ошибками <i>Владеет:</i> - Некоторыми навыками разработки концепции проекта	<i>Не знает:</i> - Методы управления проектом <i>Не умеет:</i> - Формулировать задачи проекта, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений <i>Не владеет:</i> - Навыками разработки концепции проекта
УК-2	Способен определять круг	УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.						
		Знать:	Лекция-визуа-	Тестовые	<i>Знает:</i>	<i>Знает:</i>	<i>Знает:</i>	<i>Не знает:</i>

задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	- Возможные пути решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время Уметь: - Анализировать и выбирать возможные пути внедрения результатов проекта Владеть: - Навыками разработки мероприятий для решения задач проекта заявленного качества и за установленное время	лизация, проблемная лекция, лекция-дискуссия, технология анализа конкретной ситуации (метод кейса)	задания, доклад, вопросы к зачету	- Возможные пути решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время <i>Умеет:</i> - Анализировать и выбирать возможные пути внедрения результатов проекта <i>Владеет:</i> - Навыками разработки мероприятий для решения задач проекта заявленного качества и за установленное время <i>Способен:</i> Решать конкретные задачи проекта заявленного качества за установленное время.	- Возможные пути решения конкретных задач проекта заявленного качества <i>Умеет:</i> - Анализировать возможные пути внедрения результатов проекта <i>Владеет:</i> - Навыками разработки мероприятий для решения задач проекта <i>Понимает:</i> Необходимость решения задач проекта заявленного качества за установленное время	- Хотя бы один путь решения конкретных задач проекта заявленного качества <i>Умеет:</i> - Анализировать возможные пути внедрения результатов проекта с незначительными ошибками <i>Владеет:</i> - Навыками разработки мероприятий для решения задач проекта с незначительными ошибками	- Возможные пути решения конкретных задач проекта заявленного качества <i>Не умеет:</i> - Анализировать возможные пути внедрения результатов проекта <i>Не владеет:</i> - Навыками разработки мероприятий для решения задач проекта
УК-2.4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.							
	Знать: - Способы публичного представления результатов проекта в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях Уметь: - Представлять публично результаты проекта в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях Владеть: - Навыками публичного представления результатов проекта в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях	Лекция-визуализация, проблемная лекция, лекция-дискуссия, технология анализа конкретной ситуации (метод кейса)	Тестовые задания, доклад, вопросы к зачету	<i>Знает:</i> - Способы публичного представления результатов проекта в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях <i>Умеет:</i> - Представлять публично результаты проекта в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях <i>Владеет:</i> - Навыками публичного представления результатов проекта в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях <i>Способен:</i> Публично представляет результаты решения конкретной задачи	<i>Знает:</i> - Основные способы публичного представления результатов проекта <i>Умеет:</i> - Представлять публично результаты проекта в форме отчетов, статей <i>Владеет:</i> - Навыками публичного представления результатов проекта в форме отчетов <i>Понимает:</i> Необходимость публичного представления результатов решения конкретной задачи	<i>Знает:</i> - Некоторые способы публичного представления результатов проекта <i>Умеет:</i> - Представлять публично результаты проекта в форме отчетов <i>Владеет:</i> - Некоторыми навыками публичного представления результатов проекта	<i>Не знает:</i> - Способы публичного представления результатов проекта <i>Не умеет:</i> - Представлять публично результаты проекта <i>Не владеет:</i> - Навыками публичного представления результатов проекта

					проекта			
О П К- 6	Способен исполь- зовать базовые знания экономики и опреде- лить эконо- мическую эф- фектив- ность в профес- сиональ- ной дея- тельности	ОПК-6.1 Демонстрирует базовые знания экономики в сфере сельскохозяйственного производства						
		Знать: - основы менеджмента и маркетинга в целях решения задач в профессиональной деятельности Уметь: - выявлять проблемы при анализе факторов маркетинговой среды организации Владеть: - методикой принятия управленческих решений	Лекция-визуализация, проблемная лекция, лекция-дискуссия, технология анализа конкретной ситуации (метод кейса)	Тестовые задания, доклад, вопросы к зачету	Знает: Основа менеджмента и маркетинга в целях решения задач в профессиональной деятельности Умеет: Выявлять проблемы при анализе факторов маркетинговой среды организации Владеет: Методикой принятия управленческих решений Способен: Демонстрировать базовые знания экономики в сфере сельскохозяйственного производства	Знает: Основа менеджмента и маркетинга Умеет: Выявлять основные проблемы при анализе факторов маркетинговой среды организации Владеет: Методикой принятия управленческих решений с незначительными ошибками Понимает: Необходимость принятия управленческих решений и определения экономической эффективности	Знает: Основа менеджмента и маркетинга не в полном объеме Умеет: Выявлять проблемы при анализе факторов маркетинговой среды организации только с помощью преподавателя Владеет: Методикой принятия управленческих решений не в полной мере	Не знает: Основа менеджмента и маркетинга Не умеет: Выявлять проблемы при анализе факторов маркетинговой среды организации Не владеет: Методикой принятия управленческих решений
		ОПК-6.2 Определяет экономическую эффективность применения технологических приемов внесения удобрений, использования средств защиты растений, новых сортов при возделывании сельскохозяйственных культур						
		Знать: - показатели экономической эффективности в профессиональной деятельности Уметь: - определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности Владеть: - навыками расчета экономической эффективности в профессиональной деятельности	Лекция-визуализация, проблемная лекция, лекция-дискуссия, технология анализа конкретной ситуации (метод кейса)	Тестовые задания, доклад, вопросы к зачету	Знает: Показатели экономической эффективности в профессиональной деятельности Умеет: Определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности Владеет: Навыками расчета экономической эффективности в профессиональной деятельности Способен: Определять экономическую эффективность при применении технологических приемов внесения удобрений, использования средств защиты растений, новых сортов при возделывании сельскохозяйственных культур	Знает: Основные показатели экономической эффективности в профессиональной деятельности Умеет: Определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности с незначительными затруднениями Владеет: Основными навыками расчета экономической эффективности в профессиональной деятельности Понимает: Необходимость определения экономической эффективности применения технологиче-	Знает: Некоторые показатели экономической эффективности в профессиональной деятельности Умеет: Определять экономическую эффективность с помощью преподавателя Владеет: Методикой определения экономической эффективности владеет не в полной мере	Не знает: Затрудняется перечислить показатели экономической эффективности Не умеет: определять экономическую эффективность Не владеет: Методикой определения экономической эффективности

						ских приемов внесения удо- брений, исполь- зования средств защиты расте- ний, новых сор- тов при возде- лывании сель- скохозяйствен- ных культур		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1 Типовые задания для проведения текущего контроля и рубежного тестирования

Примерная тематика докладов:

1. Современные подходы менеджмента: процессный, ситуационный, системный.
2. Школы управления
3. Методы управления
4. Внутренняя и внешняя среда организации
5. Планирование как функция менеджмента
6. Организация, координация и регулирование как функция менеджмента
7. Мотивация как функция менеджмента. Содержательные теории мотивации.
8. Мотивация как функция менеджмента. Процессуальные теории мотивации.
9. Контроль как функция менеджмента
10. Коммуникации в организации: основные проблемы.
11. Виды управленческих решений
12. Культура ведения переговоров.
13. Формы власти.
14. Формальное и неформальное лидерство (Теории лидерства).
15. Стили руководства.
16. Методы разрешения конфликтов. Последствия конфликтов.
17. Управление стрессами в организации.
18. История возникновения и становления маркетинга.
19. Маркетинговая микросреда фирмы. Факторы микросреды.
20. Маркетинговая макросреда фирмы. Факторы макросреды.
21. Маркетинговое исследование и его виды. Процесс маркетингового исследования.
22. Наблюдение как метод сбора первичных данных.
23. Эксперимент как метод сбора первичных данных.
24. Опрос как метод сбора первичных данных.
25. Анализ рыночных возможностей предприятия.
26. Отбор целевых рынков. Сегментирование рынка. Позиционирование товара.
27. Разработка комплекса маркетинга.
28. Процесс разработки нового товара.
29. Ценовые стратегии.
30. Оптовая торговля.
31. Розничная торговля.
32. Реклама как одно из основных средств маркетинговых коммуникаций.
33. PR как одно из основных средств маркетинговых коммуникаций.
34. Личная продажа как средство маркетинговых коммуникаций.
35. Методы краткосрочного стимулирования сбыта как одно из основных средств маркетинговых коммуникаций

Примеры тестовых заданий для проведения текущего контроля и рубежного тестирования:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.

1. Перечислите принципы маркетинга
2. Какие задачи маркетинга Вы знаете?
3. Что представляет из себя «дерево целей» в маркетинге?
4. Перечислите функции маркетинга.
5. Какие разделы включает в себя план маркетинга предприятия?
6. Сущность маркетинга заключается в:
 - а) соблюдении торговых интересов производства
 - б) ориентации на законодательство
 - в) ориентации на нужды потребителя
 - г) борьбе с инфляцией
7. То, что может удовлетворить потребность и предлагается потребителю для обмена на рынке, называется:
 - а) запросом
 - б) обменом
 - в) товаром
 - г) нуждой

УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

1. Какие типы стратегических хозяйственных подразделений включает матрица БКГ?
2. Какие стратегии по выходу на рынок с новым товаром Вы знаете?
3. В чем заключается сущность ценовой стратегии «снятия сливок»?
4. В чем отличия стратегий дифференциального и недифференциального маркетинга?
5. На каком этапе жизненного цикла товара применяется стратегия «сбора урожая»?
6. Руководство московской сети бутиков исследует привлекательность рынков нескольких крупных городов России. В ближайшие месяцы планируется открытие бутиков данной сети в Казани и Санкт-Петербурге. Как называется используемая компанией стратегия роста:
 - а) стратегия рационализации рынка
 - б) стратегия развития рынков
 - в) стратегия диверсификации
 - г) стратегия развития товара
7. Наступательному стратегическому направлению соответствуют мероприятия фирмы по...
 - а) сокращению производства
 - б) отказу от стимулирования продаж
 - в) обновлению ассортимента
 - г) снижению издержек на рекламу

УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.

1. Дайте определение понятию «комплекс маркетинга».
2. Перечислите элементы комплекса маркетинга
3. Перечислите этапы создания нового товара
4. Какие виды цен на новые товары Вы знаете?
5. Какие методы продвижения товара Вы знаете?
6. Этап жизненного цикла товара, на котором осуществляется выведение его на рынок, характеризуется:
 - а) снижающимися объемами сбыта, высокими затратами на продвижение и средней прибылью
 - б) стабильным сбытом, низкими затратами на маркетинг и низкой прибылью
 - в) слабым сбытом, высокими затратами на маркетинг, отсутствием прибыли
 - г) растущими объемами сбыта, низкими затратами на продвижение и незначительной прибылью
7. Двухуровневый канал распределения состоит из:
 - а) производителя и потребителя
 - б) двух посредников
 - в) одного посредника
 - г) трех посредников

УК-2.4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.

1. Дайте определение маркетинговым исследованиям
2. В чем различия первичной и вторичной информации о рынке?
3. Какие методы сбора первичных данных Вы знаете?
4. Что представляют собой панельные опросы?
5. Перечислите этапы маркетингового исследования.
6. В практике маркетинга маркетинговые исследования являются инструментом, с помощью которого организация может: (2 ответа)
 - а) максимизировать прибыль и рентабельность
 - б) повысить качество решения проблем потребителя
 - в) минимизировать затраты
 - г) снизить неопределенность и риск деятельности
7. По виду объекта исследования маркетинговые исследования разделяют на исследования: (2 ответа)
 - а) конкурентов
 - б) государственных структур
 - в) рынков сбыта
 - г) руководства

ОПК-6- Способен использовать базовые знания экономики и определить экономическую эффективность в профессиональной деятельности

ОПК-6.1 Демонстрирует базовые знания экономики в сфере сельскохозяйственного производства

1. Управление – это...
2. Основоположителем школы научного управления является...
3. Из каких факторов складывается внешняя среда организации?
4. Какие роли выполняет менеджер?
5. Сущность SWOT-анализа заключается в...
6. К внутренним переменным организации относятся:
 - а) законы
 - б) приказы
 - в) цели
 - г) распоряжения
7. Менеджмент – это:
 - а) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
 - б) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
 - в) это область знаний и профессиональной деятельности, направленных на формирование и обеспечение целей организации путем рационального использования имеющихся ресурсов;
 - г) вид деятельности, направленный на удовлетворение потребностей посредством товарного обмена.

ОПК-6.2 Определяет экономическую эффективность применения технологических приемов внесения удобрений, использования средств защиты растений, новых сортов при возделывании сельскохозяйственных культур

1. Перечислите функции менеджмента
2. Планирование – это...
3. Какие принципы менеджмента Вы знаете?
4. Стратегическое планирование – это...
5. Дерево целей – это...
6. Планы по срокам исполнения делятся на:
 - а) краткосрочные, материальные, финансовые;
 - б) скользящие, гибкие, функциональные;
 - в) календарно-оперативные, ежемесячные, квартальные
 - г) долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные;
7. Миссия организации выражает ее:
 - а) ближайшие планы
 - б) долгосрочные цели
 - в) средства достижения целей

г) смысл существования, высшее предназначение

7.3.2 Типовые задания для проведения промежуточной аттестации (зачета)

Компетенции:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОПК-6 - Способен использовать базовые знания экономики и определить экономическую эффективность в профессиональной деятельности

Вопросы к зачету:

Раздел 1 «Менеджмент»

1. Организация как основа менеджмента.
2. Общие характеристики организаций.
3. Основные виды разделения управленческого труда: сущность, содержание.
4. Менеджмент: наука и искусство.
5. Основные роли, выполняемые современными менеджерами.
6. Планирование, подготовка и принятие управленческого решения как функция менеджмента.
7. Организация реализации принятых решений как функция менеджмента.
8. Мотивация персонала как функция менеджмента.
9. Сущность контроля как функции менеджмента.
10. Школа научного управления как этап в развитии менеджмента.
11. Административная (классическая) школа управления.
12. Школа человеческих отношений и поведенческие науки: общая характеристика.
13. Современные школы управления: общая характеристика.
14. Миссия организации: сущность, содержание.
15. Цели и задачи в системе современного менеджмента.
16. Дерево целей.
17. Организационные структуры органов управления: общие понятия.
18. Механистические и органические структуры управления.
19. Соотношение централизации и децентрализации в структуре органов управления.
20. Коммуникации в современной фирме: сущность, элементы, этапы процесса.
21. Основные виды коммуникаций.
22. Пути улучшения системы коммуникаций в современной фирме.
23. Особенности методов коллективного решения проблем.
24. Конфликты в организациях.
25. Причины и последствия конфликтов в организациях.
26. Способы разрешения конфликтных ситуаций.
27. Преодоления сопротивления изменениям персонала фирмы.
28. Управление неформальными организациями.
29. Власть и влияние в организации.

Раздел 2 «Маркетинг»

1. Дайте определение маркетинга
2. Перечислите задачи, принципы маркетинга
3. Перечислите функции маркетинга
4. Какие концепции маркетинга вы знаете? В чем их сущность?
5. Какие факторы составляют маркетинговую макросреду предприятия?
6. Какие факторы составляют маркетинговую микросреду предприятия?
7. Что представляет собой матрица БКГ?
8. Что представляет собой матрица возможностей по товарам и рынкам?
9. Какие способы сбора первичных данных Вы знаете?
10. В чем заключаются достоинства и недостатки опроса?

11. В чем заключаются достоинства и недостатки наблюдения?
12. В чем заключаются достоинства и недостатки эксперимента?
13. Из каких этапов состоит процесс проведения маркетингового исследования?
14. Назовите основные этапы процесса управления маркетингом
15. Назовите элементы комплекса маркетинга
16. Что такое товар в маркетинге. Классификация товара.
17. Что такое жизненный цикл товара и каковы его стадии?
18. В чем сущность и назначение упаковки и маркировки товара?
19. Перечислите этапы процесса создания нового товара
20. Как проводится оценка конкурентоспособности товара?
21. В чем заключается сущность цены? Какие виды цен Вам известны?
22. Какие факторы оказывают влияние на формирование цены?
23. Раскройте методику расчета цены
24. Какие методы расчета цен Вы знаете?
25. Назовите уровни организации каналов распределения
26. Какие виды сбыта Вы знаете?
27. В чем сущность товародвижения? Назовите виды транспорта
28. Какие виды розничных торговых предприятий Вы знаете?
29. Какие виды оптовых торговых предприятий Вам известны?
30. Что такое реклама? Назовите основные рекламные средства
31. Охарактеризуйте план рекламной кампании
32. Что такое публич рилейшнз?
33. В чем сущность личной продажи?
34. Какие формы краткосрочного стимулирования Вы знаете?

Практические задания для проведения зачета

Задание 1.

Разработать анкету для проведения маркетингового исследования путем опроса потребителей. Анкета должна включать не менее 10 вопросов. Структура анкеты должна соответствовать требованиям, то есть включать введение, основные вопросы по теме и вопросы о респонденте (опрашиваемом).

Задание 2.

С целью анализа рыночных возможностей организации (оценка спроса, позиций организации, конкуренции, покупательского поведения) провести маркетинговое исследование в форме опроса (личного интервью) респондентов, обработать результаты исследования, разработать резюме и подготовить отчет.

Задание 3.

Разработать рекламную кампанию потребительского товара (услуги) на основе последовательности ее этапов.

Задача 1.

В результате маркетинговых исследований предполагается увеличение доли фирмы на рынке с 16 до 19% при емкости рынка 50 млн. штук продукта. Рассчитать дополнительную прибыль фирмы в предстоящем году, если прибыль на одно изделие составляет 1000 рублей, а емкость рынка не изменяется. Затраты на маркетинговые усилия в расчете на год составляют 190 млн. руб.

Задача 2.

Торговая фирма закупает товар по цене 130 ден. ед. за единицу и продает в количестве 250 ед. этого товара еженедельно по цене 300 ден. ед. Маркетинговый отдел по результатам исследо-

вания рынка рекомендует понизить на одну неделю цену на 10%. Рассчитать, сколько единиц товара нужно реализовать фирме, чтобы сохранить свою валовую прибыль на прежнем уровне?

Задача 3.

Определить продажную цену банки зеленого горошка в розничном магазине, если известны следующие данные. Себестоимость изделия составляет 42 руб. Для обеспечения устойчивого финансового положения производитель назначает наценку в 20% для оптового посредника. Оптовый посредник назначает наценку в размере 15 рублей, а конечный потребитель уплачивает розничному торговцу еще 25% от конечной (продажной) цены товара.

Покажите схематично движение товара по каналу распределения и укажите вид канала распределения.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся на зачете производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования.

Доклад

Критерии оценки доклада

Оценка *«отлично»* – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике; оформление соответствует общим требованиям написания и техническими требованиями оформления доклада; доклад имеет чёткую композицию и структуру; в тексте доклада отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте доклада; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; доклад представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

Оценка *«хорошо»* – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике; доклад оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте доклада отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте доклада; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; доклад представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

Оценка *«удовлетворительно»* – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике; в целом доклад оформлен в соответствии с общими требованиями написания доклада, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом доклад имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте доклада есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте доклада; есть единичные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом доклад представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

Оценка *«неудовлетворительно»* – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике; в докладе отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть погрешности в техническом оформлении; в целом доклад имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте доклада есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте доклада; есть частые орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические

и иные ошибки в авторском тексте; доклад не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст доклада представляет собой не переработанный текст другого автора.

Тестовые задания

Критерии оценки знаний обучающихся при проведении тестирования

Оценка **«отлично»** выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее чем 85 % тестовых заданий;

Оценка **«хорошо»** выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее чем 70 % тестовых заданий;

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее 51 % тестовых заданий;

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа обучающегося менее чем на 50 % тестовых заданий.

Зачет

Критерии оценки на зачете

Оценки **«зачтено»** и **«не зачтено»** выставляются по дисциплинам, формой заключительного контроля которых является зачет. При этом оценка **«зачтено»** должна соответствовать параметрам любой из положительных оценок (**«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»**), а **«не зачтено»** - параметрам оценки **«неудовлетворительно»**.

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала программы дисциплины, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой дисциплины, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины. Как правило, оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, показавшему полное знание материала программы дисциплины, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала программы дисциплины в объеме, достаточном и необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на зачете или выполнении заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, который не знает основной части материала программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

№ п/п	Наименование	Используется при изучении разделов	Се-местр	Количество экземпляров в библиотеке
1	Менеджмент и маркетинг: учебно-методическое пособие для обучающихся по укрупненным группам направлений подготовки 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство / Н.В. Быкова. – Ярославль: ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА, 2023. – 160 с // Электронная библиотека ФГБОУ ВО Ярославский ГАУ. – Режим доступа https://yaragrovuz.ru/index.php/biblioteka , требуется авторизация.	1,2	4	Электронный ресурс
2	Менеджмент и маркетинг : учебное пособие / составитель Л. Д. Котлярова. — 2-е изд., исправл. — пос. Караваево : КГСХА, 2021. — 76 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/252335 (дата обращения: 20.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	1,2	4	Электронный ресурс

8.2 Дополнительная учебная литература

№ п/п	Наименование	Используется при изучении разделов	Се-местр	Количество экземпляров в библиотеке
1	Быкова, Н.В. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для обучающихся по укрупненным группам направлений подготовки 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство, 36.00.00 Ветеринария и зоотехния / Н.В. Быкова. – Электрон.дан. – Ярославль: ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА, 2019. – 110 с. // Электронная библиотека ФГБОУ ВО Ярославский ГАУ. – Режим доступа https://yaragrovuz.ru/index.php/biblioteka/ , требуется авторизация.	2	4	Электронный ресурс
2	Шинакова Н.Ю., Иванихин А.А. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для обучающихся по укрупненным группам направлений подготовки 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство, 36.00.00 Ветеринария и зоотехния / Н.Ю. Шинакова, А.А. Иванихин. – Электрон.дан. – Ярославль: ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА, 2020. – 110 с. // Электронная библиотека ФГБОУ ВО Ярославский ГАУ. – Режим доступа https://yaragrovuz.ru/index.php/biblioteka/ , требуется авторизация.	1	4	Электронный ресурс
3	Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.В. Быкова, В.В. Кисула, П.А. Конев, Т.Е. Никитина, Л.В. Новак – Эл.изд. – Электрон. текстовые дан. – Нижний Новгород: НОО "Профессиональная наука", 2018. – 294 с. // Электронная библиотека ФГБОУ ВО Ярославский ГАУ. – Режим доступа https://yaragrovuz.ru/index.php/biblioteka/ требуется авторизация	2	4	Электронный ресурс

Доступ обучающихся к электронному каталогу и электронным ресурсам библиотеки ФГБОУ ВО «Ярославский ГАУ» осуществляется посредством электронной информационной образовательной среды университета и сайта по логину и паролю (<https://yaragrovuz.ru/index.php/biblioteka/>).

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

9.1 Перечень электронно-библиотечных систем

№ п/п	Наименование	Тематика	Режим доступа
1.	Электронно-библиотечная система Издательства «Лань»	Универсальная	https://e.lanbook.com/
2.	Электронно-библиотечная система «iBooks.ru»	Универсальная	http://ibooks.ru/
3.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	Универсальная	http://elibrary.ru/

9.2 Перечень рекомендуемых интернет-сайтов по дисциплине

1. Министерство сельского хозяйства РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://mcx.ru/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://elibrary.ru/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
3. Сельскохозяйственная электронная библиотека знаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cnsnb.ru/akdil/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
4. Центральная научная сельскохозяйственная библиотека Россельхозакадемии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cnsnb.ru/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
5. Информационно-справочный портал. Проект Российской государственной библиотеки для молодежи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.library.ru, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности обучающегося
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, отметить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практическое занятие	Выполняется групповое или индивидуальное задание по анализу рынка, сегментированию рынка, позиционированию товара, расчету реализационной цены товара и т.д.
Подготовка к зачету	Работа с конспектами лекций, основной и дополнительной литературой, ресурсами сети Интернет. Проработка решенных на практических занятиях производственных задач.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют: обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет», в том числе с использованием электронной информационно-образовательной среды университета; фиксировать

ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы; организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов; контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения учебного процесса

№	Наименование	Тематика
1.	Microsoft Windows	Операционная система
2.	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3.	Calculate Linux	Операционная система

11.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№ п/п	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1.	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»	Универсальная	http://www.consultant.ru Доступ с компьютеров электронного читального зала библиотеки ЯрГАУ.
2.	Информационно-правовой портал «Гарант»	Универсальная	https://www.garant.ru/ Доступ с компьютеров электронного читального зала библиотеки ЯрГАУ.
3.	База данных Polpred.com Обзор СМИ	Универсальная	https://polpred.com/ Локальная сеть ФГБОУ ВО «Ярославский ГАУ» / индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет по логину и паролю.
4.	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	Универсальная	https://rusneb.ru/ К произведениям, перешедшим в общественное достояние доступ свободный. К произведениям, охраняемым авторским правом доступ с компьютеров электронного читального зала библиотеки ЯрГАУ.
5.	База данных AGRIS	Специализированная	https://www.fao.org/agris/ru Доступ свободный
6.	Информационно-справочная система «Сельскохозяйственная электронная библиотека знаний» (СЭБиЗ)	Специализированная	http://www.cnsnb.ru/AKDiL/ Доступ свободный.
7.	База данных Orbit Premium edition (коллекция Questel SAS)	Специализированная	https://www.questel.com/product-release/intelligence/ Доступ в рамках Централизованной (национальной) подписки
8.	База данных Springer Nature eBook Collections	Специализированная	https://link.springer.com Доступ в рамках Централизованной (национальной) подписки

11.3 Доступ к сети Интернет

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом (удаленным доступом) к сети Интернет и к электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО «Ярославский ГАУ».

12 Материально-техническое обеспечение обучения по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (практических занятий (семинаров), лабораторных работ);
- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования.

При проведении лабораторных занятий используется лабораторное оборудование.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока, а в аудитории для практических занятий (семинаров), лабораторных – списочному составу группы обучающихся.

Число посадочных мест в аудитории для практических занятий (семинаров) больше либо равно списочному составу группы обучающихся.

Число посадочных мест в аудитории для лабораторных работ больше либо равно половине списочного состава группы обучающихся. (Для проведения лабораторных работ группа обучающихся делится на две подгруппы).

13 Организация образовательного процесса лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходи-

мую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ярославский государственный аграрный университет»
Агротехнологический факультет

УТВЕРЖДАЮ
проректор по учебной и воспитательной
работе, молодежной политике
ФГБОУ ВО «Ярославский ГАУ»,
Махаева Н.Ю.
01 июля 2025 г.



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.18 «Менеджмент и маркетинг»

Индекс дисциплины «Наименование дисциплины»

Код и направление подготовки	<u>35.03.04 Агрономия</u>
Направленность (профиль)	<u>Агробизнес, Ландшафтный дизайн</u>
Квалификация	<u>бакалавр</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2025</u>
Факультет	<u>агротехнологический</u>
Выпускающая кафедра	<u>Агрономия</u>
Кафедра-разработчик	<u>Гуманитарные дисциплины</u>
Объем дисциплины, ч. / з.е.	<u>108 / 3</u>
Форма контроля (промежуточная аттестация)	<u>зачет</u>

Декан факультета

Председатель УМК

Заведующий выпускающей
кафедрой

(подпись)

(подпись)

(подпись)

К.С.-Х.Н. Иванова М.Ю.
(учёная степень, звание, Фамилия И.О.)
К.С.-Х.Н. Казнин Р.Е.
(учёная степень, звание, Фамилия И.О.)
К.С.-Х.Н. Щукин С.В.
(учёная степень, звание, Фамилия И.О.)

Ярославль, 2025 г.

Лекции – 17 ч.

Лабораторные занятия – - ч.

Практические занятия – 34 ч.

Самостоятельная работа – 55,95 ч.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» относится к обязательной части образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код компетенции	Содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции		
			знать	уметь	владеть
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.		
			Результаты деятельности и особенности планирования последовательности шагов для достижения данного результата	Анализировать результаты деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата	Навыками видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата
			УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.		
			Методы управления проектом, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Формулировать задачи проекта, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Навыками разработки концепции проекта, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
			УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.		
			Возможные пути решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время	Анализировать и выбирать возможные пути внедрения результатов проекта	Навыками разработки мероприятий для решения задач проекта заявленного качества и за установленное время
			УК-2.4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.		
			Способы публичного представления результатов проекта в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях	Представлять публично результаты проекта в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях	Навыками публичного представления результатов проекта в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях

- общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
ОПК-6	Способен использовать базовые знания экономики и определить экономическую эффективность в профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Демонстрирует базовые знания экономики в сфере сельскохозяйственного производства		
		Основы менеджмента и маркетинга в целях решения задач в профессиональной деятельности	Выявлять проблемы при анализе факторов маркетинговой среды организации	Методикой принятия управленческих решений
		ОПК-6.2 Определяет экономическую эффективность применения технологических приемов внесения удобрений, использования средств защиты растений, новых сортов при возделывании сельскохозяйственных культур		
		Показатели экономической эффективности в профессиональной деятельности	Определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности	Навыками расчета экономической эффективности в профессиональной деятельности

Краткое содержание дисциплины:

При изучении дисциплины «Менеджмент и маркетинг» изучается роль менеджмента и маркетинга в управлении предприятием, рассматриваются функции менеджмента и маркетинга, методы управления предприятием в целом и маркетинговой деятельностью в частности.